EPET Nº30, ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.

Primer Trimestre 6to año.

Empresa:

Una **empresa** es una [organización](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n) o [institución](https://es.wikipedia.org/wiki/Instituci%C3%B3n) dedicada a actividades o persecución de [fines económicos](https://es.wikipedia.org/wiki/Lucro) o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o [servicios](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios) de la sociedad.

Se puede considerar que una definición de uso común en círculos comerciales es la siguiente: “Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial". Requiere de una [razón de ser](https://es.wikipedia.org/wiki/Motivaci%C3%B3n), una [misión](https://es.wikipedia.org/wiki/Declaraci%C3%B3n_de_la_misi%C3%B3n), una [estrategia](https://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_empresaria), un [plan de negocio](https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio), objetivos, [tácticas](https://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%A1ctica) y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa, y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión, y la [planificación](https://es.wikipedia.org/wiki/Planificaci%C3%B3n) posterior está condicionada por dicha definición.

**Clasificación de las empresas.**

**Según las relaciones que mantengan con otras empresas y con los clientes en el entorno**:

* **Empresas aisladas o de lazo cerrado:** se trata de un conjunto de empresas que son independientes del resto del mercado, por lo que solo dependen de sí mismas (Este hecho implica que todo el producto ha sido realizado por ellas mismas, desde la [materia prima](https://es.wikipedia.org/wiki/Materia_prima) hasta el producto elaborado, sin utilizar ningún producto semielaborado). En la actualidad este modelo de empresa es prácticamente inexistente.
* **Redes de empresas o empresas de lazo abierto:** Unión temporal de empresas con unos objetivos comunes, en la que cada una aporta sus competencias principales para ayudar a las necesidades del mercado y mejorar la situación de competencia. En la actualidad, debido a la globalización es muy común encontrar empresas especializadas en un subproducto concreto que forma parte de un producto elaborado. De esta forma también existen empresas especializadas en comprar y ensamblar las distintas piezas del producto acabado.

**Según el sector de la actividad**

Las empresas pueden clasificarse, de acuerdo con la actividad que desarrollen, en:

* Empresas del [**sector primario**](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_primario).
* Empresas del [**sector secundario**](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_secundario)**.**
* Empresas del [**sector terciario**](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_terciario)**.**
* Empresas del [**sector cuaternario**](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_cuaternario)**.**

Una clasificación alternativa es:

* [**Industriales**](https://es.wikipedia.org/wiki/Industria). La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:
  + Extractivas: Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.
  + Manufactureras: Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser:
    - De consumo final. Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, muebles, alimentos, aparatos eléctricos, etc.
    - De producción. Estas satisfacen a las personas de uso de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.
* [**Comerciales**](https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio).

Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

* + Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos.
  + Minoristas (detallistas): Venden al por menor.
  + Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a consignación.
* [**Servicio**](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_(econom%C3%ADa)).

Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en:

* + Transporte
  + Turismo
  + Instituciones financieras
  + Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)
  + Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo)
  + Educación
  + Finanzas
  + Salud

**Según la forma jurídica**

Atendiendo a la titularidad de la empresa y la responsabilidad legal de sus propietarios. Podemos distinguir:

* [Empresas individuales](https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa_individual): si solo pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, con [responsabilidad ilimitada](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Responsabilidad_ilimitada&action=edit&redlink=1), o sólo hasta el monto del aporte para su constitución, en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada o EIRL. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
* Empresas societarias o [sociedades](https://es.wikipedia.org/wiki/Contrato_de_sociedad): constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están: la [sociedad anónima](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_an%C3%B3nima), la [sociedad colectiva](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_colectiva), la [sociedad comanditaria](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_comanditaria), la [sociedad de responsabilidad limitada](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_responsabilidad_limitada) y la sociedad por acciones simplificada SAS.
* Las [cooperativas](https://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa) u otras organizaciones de [economía social](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_social).

**Según su tamaño**

No hay unanimidad entre los economistas a la hora de establecer qué es una empresa grande o pequeña, puesto que no existe un criterio único para medir el tamaño de la empresa. Los principales indicadores son: el volumen de ventas, el capital propio, número de trabajadores, beneficios, etc. El más utilizado suele ser según el número de trabajadores (siempre dependiendo del tipo de empresa, sea construcción, servicios, agropecuario, etc). Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

* [Microempresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa): si posee menos de 10 empleados.
* [Pequeña empresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_empresa): si tiene un número entre 10 y 49 empleados.
* [Mediana empresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Mediana_empresa): si tiene un número entre 50 y 249 empleados.
* [Gran empresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Gran_empresa): si posee 250 o más empleados.

**Según su ámbito de actuación**

En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir:

1. Empresas locales: son aquellas empresas que venden sus productos o servicios dentro de una localidad determinada.
2. Empresas nacionales: son aquellas empresas que actúan dentro de un solo país.
3. Empresas multinacionales o empresas internacionales: son aquellas que actúan en varios países.
4. Empresas Transnacionales: las empresas transnacionales son las que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países, para realizar sus actividades mercantiles no sólo de venta y compra, sino de producción en los países donde se han establecido.

**Según la cuota de mercado que poseen las**

1. **Empresa aspirante:** aquella cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su planificación estratégica.
2. **Empresa especialista:** aquella que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y en el que pueda actuar casi en condiciones de [monopolio](https://es.wikipedia.org/wiki/Monopolio). Este segmento debe tener un tamaño lo suficientemente grande como para que sea rentable, pero no tanto como para atraer a las empresas líderes.
3. **Empresa líder:** aquella que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el resto de los actuantes en el mercado.
4. **Empresa seguidora:** aquella que no dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la empresa líder.

**Actividad:**

1. Leer atentamente el contenido conceptual.
2. Realizar un resumen en la carpeta.